

**LE POINT SUR  
LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
DANS LES  
TERRITOIRES**

DÉCEMBRE 2020 #56  
**GROUPELAPOSTE.COM**

# POSTEO

EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



**AIX-MARSEILLE**

**LES VOITURES  
DE LA POSTE  
MESURENT LA QUALITÉ DE L'AIR**



**DOCAPOSTE  
NOUVEL  
OPÉRATEUR  
DU TRANSPORT  
SCOLAIRE**

**EFFICACITÉ TERRITORIALE  
LES DONNÉES DES COMMUNES  
CARTOGRAPHIÉES**



**INFORMER  
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE LA POSTE  
INVESTIT POUR SON AVENIR**

DE CONSEILS,  
DE TÉMOIGNAGES  
ET DE REPÈRES  
[GROUPELAPOSTE.COM](http://GROUPELAPOSTE.COM)



## Sommaire

### S'INFORMER

02 - Nouvelles labellisations France Services à La Poste  
03 - La Poste, première entreprise RSE au monde

### OUVRIR LE DIALOGUE

04 - La Poste, partenaire de la transition écologique et énergétique  
06 - La qualité de l'air de la métropole Aix-Marseille mesurée

### GAGNER EN PERFORMANCE

08 - La Poste, plus que jamais aux côtés des collectivités  
10 - Territoires en actions

### SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Renforcer l'efficacité territoriale  
14 - Construire l'avenir

### LE POINT SUR

16 - L'intelligence artificielle, une alliée de poids

### PERSPECTIVES

18 - La Poste à l'écoute pour construire son plan stratégique 2030  
19 - La Poste, acteur du soutien à l'économie

### DERNIÈRE MINUTE

Pendant la deuxième vague de Covid, La Poste est organisée pour assurer la continuité de ses activités au service de tous ses clients. [Lire en page 19.](#)



Utile

La Grave (05)  
et Puylobier (13)

### NOUVELLES LABELLISATIONS FRANCE SERVICES À LA POSTE

La Poste de La Grave et celle de Puylobier viennent d'obtenir la labellisation France Services, permettant à tous leurs clients d'accéder à un socle commun de services publics de neuf opérateurs (CAF, Pôle emploi, CNAM, CNAV, MSA, Agirc-Arrco, ministères de l'Intérieur et de la Justice, DGFIP), en complément de leurs activités postales habituelles. Les citoyens accèdent aux services des partenaires via un espace numérique mis à disposition par La Poste (ordinateur, tablette, imprimante et scanner) et peuvent bénéficier de l'accompagnement d'un chargé de clientèle. En complément, les clients ont la possibilité de s'entretenir avec un expert dans un espace confidentiel, en présentiel ou à distance, pour réaliser leurs démarches. Les équipes de La Poste ont suivi une formation complète leur permettant d'accueillir et d'orienter les clients sur l'ensemble des services proposés.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur France Services : [bit.ly/labelfranceservices](http://bit.ly/labelfranceservices)

Certaines photos de ce numéro ont été prises avant la crise sanitaire.

**OURS:** Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur, 29, rue de la République, BP 12405, 13215 Marseille Cedex 02. Directrice de la publication : Christine Bord Le Tallec. Directrice de la rédaction : Alexia le Bas. Rédactrices en chef : Nadège Besson et Anne Balestier. Rédactrices : Nadège Besson, Anne Balestier. Crédits photos : Éric Huynh, Mairie de La Grave, Paul Vieira, Anne Balestier, École de la 2<sup>e</sup> Chance de Marseille, Stéphanie Beaufour, La Poste DR. ISSN : 2109-5159. Pages nationales: Directrice de la publication: Nathalie Collin. Directrice de la rédaction: Nathalie Valère. Rédactrice en chef: Aurélie Dehecq. Crédits photos: Howard Ponnoso / Getty Images (p. 1), Mark Magnaye (p. 18), médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation: **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél.: 01 53 21 21 00. Imprimerie: Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : décembre 2020. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC  
www.fsc.org  
RECYCLÉ  
Papier fait à partir de matériaux recyclés  
FSC® C015240

## LA POSTE, PREMIÈRE ENTREPRISE RSE AU MONDE

**1<sup>re</sup>** ENTREPRISE TOUS SECTEURS CONFONDUS dans le monde en matière de RSE, selon la notation Vigeo Eiris sur 4 903 entreprises.

**1<sup>er</sup>**

PREMIER EMPLOYEUR DE FRANCE de personnes en situation de handicap (7%). Label Diversité pour sa politique en faveur de l'égalité des chances.

**94%**

INDEX ÉGALITÉ SALARIALE ET PROFESSIONNELLE femmes/hommes. 50,9% des cadres sont des femmes.



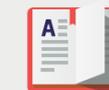
### CHIFFRES CLÉS

**100%** DES BÂTIMENTS POSTAUX alimentés en électricité d'origine renouvelable. 196 bâtiments certifiés ISO 50001 dont 21 en région Sud.

**- 21,8%**

D'ÉMISSION CARBONE DEPUIS 2013\*. Une des premières flottes de véhicules électriques au monde dont 3200 en région Sud.

\* Périmètre La Poste SA.



### À LIRE

L'essentiel de l'engagement sociétal du Groupe La Poste : [www.groupeposte.com/fr/notre-engagement-societal](http://www.groupeposte.com/fr/notre-engagement-societal)



## URBY SE DÉPLOIE DANS LA RÉGION SUD

\_ Urby, marque du réseau de logistique urbaine de La Poste, déploie ses activités dans la région Sud pour faciliter la vie des transporteurs et des commerçants. À Marseille comme à Nice, le développement d'Urby a pour objectif de proposer des solutions de logistique urbaine sur mesure, permettant de rationaliser la circulation des véhicules pour décongestionner les centres-villes. Dans le vieux Nice par exemple, l'essentiel des livraisons s'effectue à vélo-cargo électrique pouvant transporter jusqu'à 230 kg de marchandises. Une solution parfaitement adaptée à la réglementation et aux contraintes géographiques.

\_ Des entrepôts situés à l'entrée des villes permettent aux transporteurs et aux commerçants de déposer et de stocker leurs marchandises. Urby assure ensuite la livraison dans les cœurs de ville avec des véhicules en mode doux. Depuis le mois d'octobre, Urby Marseille dispose d'un nouveau bâtiment de 1 000 m<sup>2</sup> en tri-température, permettant de stocker des produits en froid positif (de 0° à 15 °C). Située sur le marché des Arnavaux - MIN Aix-Marseille-Provence, cette installation va permettre de développer l'activité logistique sur le marché des produits frais, en plein essor.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Urby : [www.urby.fr](http://www.urby.fr)

### L'INFO

#### Tempête Alex : les postiers mobilisés

À l'heure où nous imprimons ce numéro, de nombreuses communes des Alpes-Maritimes sont touchées très gravement par la tempête Alex. La Poste et les postiers se mobilisent pour venir en aide aux sinistrés et rétablir au plus vite les services postaux dans les vallées de la Roya, de la Tinée et de la Vésubie.



# LA POSTE, PARTENAIRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

**Les collectivités constituent le maillon clé** de l'accélération de la transition énergétique et écologique. Grâce à ses savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste se mobilise à leurs côtés avec une large gamme de solutions pour leur permettre de réussir leur propre transition.

Le secteur du bâtiment est le premier consommateur d'énergie, dont deux tiers dans le résidentiel\*.

\* Source : Commissariat général au développement durable, *Chiffres clés de l'énergie*, 2019.

LA POSTE SENSIBILISE LES PARTICULIERS À LA RÉALISATION DE TRAVAUX DANS LEUR LOGEMENT.



Six métropoles<sup>(1)</sup> désormais sous gouvernance «verte» ; un tiers du plan de relance post-confinement du gouvernement dédié à la transition écologique : rarement l'écologie aura pris autant de place dans le débat public pour inciter les décideurs à agir. En première ligne, les collectivités se mobilisent pour traduire localement les objectifs de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte, rectifiés par la loi Énergie et climat du 8 novembre 2019. En s'appuyant sur l'expérience acquise depuis plus de quinze ans pour sa propre transition énergétique, La Poste accompagne les collectivités et met à leur disposition une gamme complète de réponses aux enjeux de la transition écologique.

## Diminuer la consommation énergétique des bâtiments des collectivités

Les collectivités doivent être exemplaires sur la gestion et la réhabilitation de leur propre patrimoine afin de réduire leur consommation énergétique. Un objectif auquel La Poste, via sa filiale Sobre Énergie<sup>(2)</sup>, contribue en réalisant des diagnostics énergétiques, en équipant les bâtiments publics de pilotage énergétique et par des actions d'optimisation et de modification sur les équipements et les comportements.

1. Bordeaux, Grenoble, Lyon, Marseille, Strasbourg, Tours (auxquelles s'ajoutent également plusieurs grandes villes : Poitiers, Besançon, Annecy, Colombes...).

2. Société commune avec la Caisse des dépôts.



Premier prêteur bancaire des collectivités, La Banque Postale est aussi la première banque publique mondiale pour sa performance RSE\*.

\* Sur un panel de 277 banques évaluées (source : ISS-ESG, 2020).



1 000 MICRO-CAPTEURS DE MESURE DE LA QUALITÉ DE L'AIR EN FRANCE GRÂCE À GEOPTIS.

## Accélérer la rénovation énergétique des logements

La Poste accompagne les collectivités pour repérer les logements énergivores puis sensibiliser les ménages aux économies d'énergie. Elle leur propose un prédiagnostic énergétique grâce à des postiers experts spécialement formés. La Poste peut aussi mettre les habitants en relation avec des professionnels labellisés RGE (reconnus garants de l'environnement), dont les tarifs ont été négociés, et gérer les dispositifs de subventions pour simplifier la réalisation de leurs travaux.

## Réussir le passage à des mobilités durables

Les collectivités désireuses d'adopter une politique de mobilité durable peuvent bénéficier des solutions de La Poste pour optimiser la gestion de leur flotte de véhicules et initier des changements de pratiques grâce à ses solutions de vélopartage ou de location longue durée de vélos à assistance électrique pour leurs agents et les citoyens. Avec sa filiale Geoptis, La Poste mesure aussi la qualité de l'air grâce à des capteurs sur ses véhicules.

## Promouvoir une logistique urbaine durable

Pour limiter les flux et les nuisances du transport de marchandises en ville tout en maintenant le dynamisme des centres urbains, La Poste, via sa filiale Urby<sup>(3)</sup>, déploie ses solutions de logistique urbaine responsable : centres de mutualisation des marchandises en périphérie, véhicules à faibles émissions et établissements de logistique urbaine pour les livraisons du dernier kilomètre.

## Encourager l'économie circulaire

Grâce à l'offre de sa filiale Recygo, issue du partenariat entre La Poste et Suez, les collectivités disposent de solutions pour le tri à la source, la collecte et la valorisation des déchets de bureaux, conformément aux obligations légales. Dans le même temps, elles renforcent l'information et la sensibilisation de leurs agents à la sobriété et au recyclage. Cette offre allie le travail des facteurs et celui de personnes en insertion.

## Financer les projets de transition énergétique et écologique

Rénovation énergétique des logements, efficacité énergétique des bâtiments, transports, eau et assainissement, énergies renouvelables (ENR) : La Banque Postale met à la disposition des collectivités une gamme de financements adaptés à leurs besoins. En souscrivant un prêt vert ou en lançant une campagne de financement participatif auprès des citoyens pour un projet d'ENR, les territoires disposent d'une palette de solutions de financement pour développer leurs projets.

3. Urby est également filiale de la Banque des Territoires, qui détient 40% de son capital.

EN 5 MINUTES



Trente des 100 milliards d'euros que mobilise le plan de relance du gouvernement sont destinés au financement de la transition écologique : [www.economie.gouv.fr/presentation-plan-relance](http://www.economie.gouv.fr/presentation-plan-relance)

## L'ESSENTIEL À RETENIR

Aux dernières municipales, les électeurs l'ont massivement appelée de leurs vœux, et le plan de relance lui fait une large place : la transition énergétique et écologique mobilise les collectivités. La Poste, à son échelle, les accompagne pour contribuer à relever ces défis\* :

- rénover 500 000 logements par an au niveau national ;
- diviser la précarité énergétique par deux d'ici à 2022 ;
- réduire de 40 % les consommations énergétiques dans le tertiaire d'ici à 2030 ;
- augmenter de 3 à 9 % la part du vélo dans les trajets domicile-travail ;
- trier à la source cinq flux de déchets (papier/carton, métal, plastique, verre et bois) ;
- multiplier par deux la part du renouvelable dans le mix énergétique d'ici à 2030.

\* Sources : loi de transition énergétique pour la croissance verte (2015), décret « 5 flux » (2016), Plan Vélo (2018), loi Élan (2018), loi d'orientation des mobilités (2019).

# LA QUALITÉ DE L'AIR DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE MESURÉE

Utile



RÉGION  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Marseille

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur  
les solutions proposées  
par Geoptis : [geoptis.fr](https://geoptis.fr)

## ÉCLAIRAGE

**D**epuis cet été, les facteurs du 11<sup>e</sup> arrondissement de Marseille mesurent la qualité de l'air durant leur tournée grâce à des capteurs installés sur leur véhicule. Ce projet, intitulé Diams (*Digital Alliance for Marseille Sustainability*), lancé par la Métropole Aix-Marseille, a pour objectif de fournir des informations personnalisées afin d'encourager la prise de conscience et l'engagement et de

bâtir un plan d'action sur la qualité de l'air. La proximité du réseau du Groupe La Poste lui permet de mettre près de 300 véhicules de facteurs à la disposition du projet. Équipés de capteurs, ils sillonnent les routes de la métropole pendant un an, fournissant en temps réel des données quantitatives et qualitatives sur la qualité de l'air. L'objectif est de repérer et de cartographier les zones de forte pollution locale, appelées

*hotspots*. Déjà installés dans de grandes capitales comme Paris et Lisbonne, ces capteurs permettent notamment de prévoir les éventuels pics de pollution et de prendre à très court terme des décisions pour les limiter.

« Le courage de décider pour mieux respirer est déterminant. »

Métropole  
Aix-Marseille-Provence (13)



**MARTINE VASSAL** /  
Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, présidente du conseil départemental des Bouches-du-Rhône.

## DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR MIEUX RESPIRER

« Convaincue que l'axe environnemental est la pierre angulaire de toutes les politiques publiques d'avenir, j'ai souhaité, dès mon arrivée à la tête de la Métropole, en septembre 2018, que le premier plan élaboré conjointement avec le département soit un agenda environnemental. Ce plan d'un milliard d'euros sur cinq ans s'articule autour de quatre axes dont le principal est consacré à l'amélioration de la qualité de l'air. Le courage de décider pour mieux respirer est déterminant. Car nous ne pouvons plus attendre ni tergiverser. Notre santé et notre avenir en dépendent. Le projet Diams traduit cette volonté d'expérimenter de nouvelles façons d'appréhender la qualité de l'air et de développer des solutions innovantes associant citoyens et professionnels. »

Marseille  
Vallée de l'Huveaune (13)



**BERNARD FRANCESCHIN** /  
Responsable ingénierie  
des organisations à La Poste.

## TESTER ET APPROUVER LE DISPOSITIF

« 24 capteurs de mesure de la qualité de l'air ont été installés sur les véhicules des facteurs du centre courrier de Marseille Vallée de l'Huveaune, qui dessert le 11<sup>e</sup> arrondissement de Marseille. Les équipes techniques ont fait preuve d'une très grande disponibilité, en permettant d'installer l'ensemble des capteurs en un week-end. Ce premier test nous a permis de lever l'ensemble des contraintes techniques et organisationnelles afin de déployer, dans un second temps, les capteurs sur près de 300 véhicules. »

Marseille (13)



**PAUL VIEIRA** /  
Responsable technique et commercial  
du prestataire du Groupe La Poste.

## MESURER EN TEMPS RÉEL LES PARTICULES FINES

« Notre technologie unique au monde permet de mesurer les particules fines (en dessous de 2,5 micromètres) dans l'air de façon très précise. En plaçant nos capteurs sur des véhicules en mouvement, comme ceux de La Poste, nous disposons de données en temps réel, par quartier et par rue. L'ensemble de ces informations sont retranscrites sur une carte indiquant les éventuels *hotspots*. Par ailleurs, nous pouvons prévoir les éventuels pics de pollution grâce à un algorithme croisant les relevés de nos capteurs avec des données météorologiques. Ainsi, les villes avec lesquelles nous travaillons, comme Marseille, peuvent anticiper ces événements et prendre des décisions afin de les éviter. Notre expérience à travers 25 villes européennes nous permet de conseiller nos clients sur les actions à mettre en œuvre pour diminuer les polluants dans l'air. »

CARTOGRAPHIE DE PARIS AFFICHANT LE VOLUME  
DE PARTICULES FINES DANS L'AIR LE 24 SEPTEMBRE 2020.



300 véhicules de facteurs pour mesurer  
en temps réel la qualité de l'air à Marseille.

# LA POSTE, PLUS QUE JAMAIS AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS

Les collectivités doivent tout à la fois accompagner les citoyens dans la deuxième vague de Covid-19 et initier la relance au plan local et les premières actions du nouveau mandat municipal. Gros plan sur des solutions de La Poste à leur disposition.



**L**a Poste accompagne les élus et les décideurs des collectivités pour répondre aux enjeux de proximité avec les citoyens, d'attractivité et de dynamisme économique des territoires.

## FACILITER LE « BIEN-VIVRE À DOMICILE » AU QUOTIDIEN

Avec les services à domicile, La Poste favorise l'autonomie des personnes âgées, dont 85 % aspirent à rester chez elles<sup>(1)</sup>, et rompt l'isolement des personnes en situation de handicap ou peu mobiles. Elle assure le portage de repas par le facteur, spécialement formé, jusqu'à six jours sur sept, depuis les cuisines centrales ou en partenariat avec un expert de la restauration collective. Le facteur livre aussi les médicaments, les courses ou les produits culturels. La Poste contribue également à la veille sociale grâce aux visites du facteur au domicile auprès des personnes fragiles identifiées par la commune et les services sociaux.

## AMÉLIORER LA QUALITÉ DU CADRE DE VIE DES TERRITOIRES

Pour dynamiser le commerce de proximité, La Poste aide les commerçants à développer une activité e-commerce locale, y compris en zone rurale. Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, met à leur disposition une plate-forme de vente en ligne, incluant des services logistiques de livraison : click and collect ou livraison à domicile par le facteur. Pour faire l'état des lieux de la voirie et du mobilier urbain, mesurer la couverture mobile ou la qualité

### EN SAVOIR +

Les solutions de La Poste pour accompagner la transition énergétique et écologique des territoires sont en pages 4 et 5.

de l'air, La Poste propose aux collectivités des solutions qui s'appuient sur des capteurs ou des caméras embarqués à bord des véhicules de tournée des facteurs. Ce sont autant d'outils d'aide à la décision au service de l'attractivité des territoires, de l'optimisation des budgets et des politiques publiques.

## SIMPLIFIER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES DES CITOYENS

Chaque résident d'une commune est un usager des services publics locaux et attend des services simples et personnalisés. La plate-forme omnicanale de Gestion de la Relation Citoyen de La Poste facilite les démarches en ligne des usagers (prises de rendez-vous, inscriptions, règlements...) et leurs demandes citoyennes (déclarations d'incivilité, signalements de voirie...). Ce portail est un point d'accès unique aux services numériques de la commune (et de l'intercommunalité lorsqu'elle en fait partie) et redirige les demandes vers les services administratifs concernés. Pour utiliser cette plate-forme en toute sécurité, chaque habitant dispose d'un trousseau numérique, L'Identité Numérique La Poste, accessible depuis le portail FranceConnect, qui permet une connexion universelle à tous les services en ligne locaux et nationaux (Pôle emploi, impôts, Ameli...); ainsi que le coffre-fort numérique de La Poste Digiposte, pour gérer et archiver ses documents importants.

1. Source : étude de l'IFOP - Sociovision pour la Fédération du service aux particuliers (FESP), février 2019.

GRUPELAPOSTE.COM



Trois publications pour connaître les solutions de La Poste, partenaire des territoires : [bit.ly/partenaire-territoires](https://bit.ly/partenaire-territoires)



## LA BANQUE POSTALE ACCOMPAGNE ET FINANCE LES PROJETS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Gérer durablement les collectivités locales, c'est équilibrer les contraintes budgétaires fortes et les investissements nécessaires au maintien de l'attractivité des territoires. Premier prêteur bancaire des collectivités locales, La Banque Postale met à leur disposition une gamme de financements\* diversifiée :

- des crédits à moyen ou à long terme mobilisables dès 40 000 euros ;
- des prêts verts pour les projets favorisant la transition écologique ;
- une plate-forme permettant de valoriser les certificats d'économie d'énergie (CEE) ;
- un financement participatif avec ses filiales KissKissBankBank et Lendopolis ;
- un simulateur budgétaire en ligne, développé avec l'Assemblée des communautés de France (AdCF), pour tester la solidité des budgets dans une approche prospective.

\* Offres soumises à conditions et sous réserve d'acceptation du dossier par La Banque Postale.



## BON À SAVOIR LA TABLETTE ARDOIZ, UN OUTIL POUR AIDER LES ÂÎNÉS À APPRIVOISER LE NUMÉRIQUE

Agir localement en faveur de l'inclusion numérique permet de lutter contre la perte de lien social des personnes âgées à domicile. Le numérique permet d'échanger avec ses proches par vidéo, d'accéder aux informations de sa commune et de faire des démarches administratives sans se déplacer. Avec la tablette Ardoiz, dont l'interface simplifiée et ludique est dédiée aux usages des seniors, être connecté devient plus aisé et particulièrement opportun en temps de crise sanitaire. La tablette est livrée à domicile par le facteur et une assistance téléphonique 6 jours sur 7 est incluse.

## CHIFFRES CLÉS

**70 000** FACTEURS  
et  
**17 000** POINTS  
DE CONTACT :  
La Poste est présente partout, pour tous.

## 1 500

COMMUNES RURALES OU URBAINES ont adopté la **plate-forme d'e-commerce locale** Ma Ville Mon Shopping, en novembre 2020. Près de 10 000 boutiques en ligne, tous secteurs d'activité confondus.

**1** PRÊT DE LA BANQUE POSTALE SUR **2** EST OCTROYÉ à une commune de moins de 5 000 habitants.

EN 5 MINUTES



Nouvel élu, La Banque Postale vous accompagne : [bit.ly/elus-labanquepostale](https://bit.ly/elus-labanquepostale)

# TERRITOIRES EN ACTIONS

## Saint-Étienne-de-Tinée (06) LIVRAISON DE REPAS À DOMICILE

### LA MAIRIE DE SAINT-ÉTIENNE- DE-TINÉE CONFIE À LA POSTE LA LIVRAISON DE REPAS POUR SES SENIORS.

La Poste livre les repas au domicile des seniors pour le compte de la mairie de Saint-Étienne-de-Tinée. Les repas sont préparés chaque semaine par un traiteur, qui prend soin de respecter les régimes alimentaires de chaque personne. La Poste récupère ensuite ces repas quatre fois par semaine dans des box isothermes permettant de maintenir les denrées alimentaires à la bonne température jusqu'à leur distribution. La factrice les livre ensuite au domicile des seniors, prenant soin à chaque passage de vérifier la santé et le bien-être de chacun. Cette tournée permet aux personnes âgées et fragiles de pouvoir continuer à vivre chez elles plus longtemps et de maintenir un lien social avec le facteur. Suite aux dégâts de la tempête Alex sur la commune, le portage de repas a pu être maintenu. À travers ce service, les postiers ont démontré leur engagement auprès de la population dans cette situation inédite.



## Provence-Alpes-Côte d'Azur DOCAPOSTE, NOUVEL OPÉRATEUR DU TRANSPORT SCOLAIRE

### DOCAPOSTE A REMPORTÉ LE MARCHÉ DE LA CARTE DE TRANSPORT ZOU ! AVEC UNE SOLUTION INTÉGRÉE.

Dans le cadre de la loi NOTRe, l'ensemble des dispositifs de transport scolaire devient une compétence régionale. Les régies régionales de transport ont ainsi la mission d'harmoniser les systèmes d'information afin de proposer une carte unique, multiservices.

Pour la région, c'est la carte Zou ! qui permet aux 100 000 étudiants d'avoir accès à l'ensemble du réseau des transports. La région Sud a choisi Docaposte pour sa solution 100% intégrée, avec la gestion du *back office*, la vérification de conformité des dossiers, la mise

en place d'une plate-forme d'appels, la création des cartes, avec l'entreprise française Isra Cards, la mise sous pli et l'envoi chez le client, ainsi que le reporting.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Docaposte : [www.docaposte.com](http://www.docaposte.com)



## Cabriès (13) DÉMATÉRIALISER LES BULLETINS DE SALAIRE

### LA MAIRIE DE CABRIÈS PROPOSE DÉSORMAIS À SES SALARIÉS UN BULLETIN DE SALAIRE DÉMATÉRIALISÉ.

La dématérialisation s'impose aujourd'hui comme un enjeu majeur pour les fonctions RH, avec une accélération encore plus forte ces derniers mois avec la montée en puissance du télétravail. Les collectivités locales, comme les entreprises, doivent trouver de nouveaux modes de communication à distance avec leurs salariés. La mairie de Cabriès a, par exemple, fait appel à La Poste pour mettre en place la solution Maileva Digiposte pour la dématérialisation de ses bulletins

de paie. Cette solution permet à la mairie de gagner du temps en confiant à La Poste l'envoi par courrier ou en mode dématérialisé : en fonction de son choix, le salarié reçoit donc son bulletin par La Poste ou dans son coffre-fort numérique Digiposte. De leur côté, les salariés bénéficient d'un espace de stockage sécurisé en ligne pour archiver leurs documents. Ce service est proposé par La Poste à toutes les entreprises dès le premier salarié, sans minimum de volume.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la solution Maileva Digiposte : [bit.ly/maileva-digiposte](https://bit.ly/maileva-digiposte)

RENFORCER,  
L'EFFICACITÉ  
TERRITORIALE

Provence-Alpes-  
Côte d'Azur



#### 01 | LE SICTIAM CHOISIT LA POSTE POUR L'ADRESSE

Le SICTIAM, en collaboration avec La Poste, titulaire du marché, propose aux collectivités adhérentes un service complet et de qualité autour de l'adressage et les accompagne pour réaliser le tableau de classement des voies, diagnostiquer la qualité des adresses, enregistrer le projet d'adressage dans la base adresse nationale (BAN) et communiquer sur ce projet auprès des citoyens.

#### 02 | DIAGNOSTIQUER L'ÉTAT DE LA VOIRIE

À Châteauneuf (05), une commune de moyenne montagne avec environ 15 km de voirie communale, Geoptis a dressé un état du réseau routier à l'aide d'une caméra fixée à l'arrière des véhicules des facteurs pendant leur tournée. Cette technologie innovante permet de recenser les dégradations de la voirie, d'établir un diagnostic du réseau routier, de définir une stratégie d'entretien et de réaliser ainsi des économies.



#### 03 | L'ADRESSAGE SIMPLIFIE L'ACCÈS AUX SERVICES

À Châteauneuf (06), la mairie a décidé de confier à La Poste le projet de numérotation métrique de la commune. L'objectif était d'identifier très précisément les accès à chaque propriété, pour rendre ainsi plus simples et plus efficaces la distribution du courrier, l'accès des services à domicile, l'intervention des secours et apporter un repère nécessaire pour le futur déploiement de la fibre optique.



#### 04 | CARTOGRAPHIER LES ROUTES

En complément d'un audit de voirie, la commune de Roquebrune-sur-Argens (83) a confié à Geoptis la réalisation d'un tableau de classement des voies communales. Il s'agit d'en définir la domanialité (ce qui relève de la responsabilité de la commune) et la catégorie (desserte locale, liaison intra-communale...). Des informations essentielles pour la détermination des dotations de fonctionnement et l'entretien des routes.



#### 05 | MESURER LA QUALITÉ DE L'AIR

La Poste est désormais en capacité d'analyser la qualité de l'air, à l'aide des microcapteurs de Geoptis. Les capteurs sont installés sur les véhicules des facteurs et mesurent les microparticules dans l'atmosphère. Ces mesures quotidiennes et en mobilité accompagnent la définition et le pilotage des politiques publiques en matière d'environnement.

Utile

#### L'ESSENTIEL À RETENIR UNE NOUVELLE SOLUTION

Pour accompagner les communes dans les nombreuses transitions auxquelles elles sont confrontées, La Poste met en place la solution Géo-intelligence des Territoires. Il s'agit d'une plate-forme cartographique permettant de visualiser simplement les données clés d'un territoire : évolution démographique, emploi, état de la voirie, connectivité du territoire, qualité de l'air, qualité de l'adressage... Autant d'informations sur un territoire qui facilitent la prise de décision : projets de création d'équipements, de transports...

EN 5 MINUTES



Géo-intelligence des Territoires en vidéo : [bit.ly/geointelligence](https://bit.ly/geointelligence)

# CONSTRUIRE L'AVENIR

La Poste s'engage pour une société plus durable.



## 15%

des 8 600 alternants et stagiaires de La Poste sont issus de quartiers prioritaires de la politique de la ville, soit deux fois plus que la moyenne nationale.

## 100 M€

et plus de 21 000 projets financés par les citoyens via les plates-formes de financement participatif KissKissBankBank, Lendopolis et Goodeed.



Provence-Alpes-Côte d'Azur

## DES PRÊTS VERTS POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Pour soutenir l'effort d'investissement des collectivités territoriales en faveur de la transition énergétique, La Banque Postale lance une offre de prêts verts, dédiés au financement d'un projet favorable à l'environnement. Ils permettent d'accompagner les projets sur les thèmes suivants : eau et assainissement, valorisation des déchets, mobilités, énergies renouvelables, efficacité énergétique de la construction de l'aménagement urbain. Dans la région, La Banque Postale a participé au financement de plusieurs projets majeurs du territoire, comme, par exemple, les tramways de Nice (06) et d'Avignon (84) ou la station d'épuration de Cagnes-sur-Mer (06). L'octroi du prêt est conditionné à la réalisation d'un reporting, permettant de mesurer l'impact environnemental positif attendu.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les prêts verts : [bit.ly/pretsverts-labanquepostale](https://bit.ly/pretsverts-labanquepostale)



Marseille

## LA FONDATION LA POSTE SOUTIENT L'ÉCOLE DE LA 2<sup>e</sup> CHANCE

L'École de la 2<sup>e</sup> chance (E2C) a pour mission d'assurer l'insertion de jeunes adultes de 18 à 25 ans sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification et sans emploi. En 2020, La Poste a soutenu l'un de ses projets. En janvier, 25 jeunes de l'E2C ont ainsi été accueillis au Mucem pour participer à des ateliers d'écriture, inspirés par l'exposition *Giono*. Les élèves ont ensuite travaillé à un recueil tout au long de l'année. Soutenu par la Fondation La Poste et la délégation régionale du Groupe La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce projet permet de sensibiliser les jeunes à la culture et à l'écriture. Mécène de l'écriture, La Fondation La Poste s'engage en faveur de ceux qui sont exclus de la pratique, de la maîtrise et du plaisir de l'expression écrite.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le projet soutenu par La Poste : [bit.ly/projetecriture](https://bit.ly/projetecriture)



Provence-Alpes-Côte d'Azur

## 21 SITES POSTAUX CERTIFIÉS ISO 50001

Engagé depuis 2016 dans une démarche de management de l'énergie (SMEn), Le Groupe La Poste en récolte quatre ans plus tard les résultats : près de 200 sites dont 21 en région Sud obtiennent la certification ISO 50001. Cette norme accompagne les entreprises dans la mise en œuvre d'un système de management de l'énergie leur permettant de répondre aux exigences environnementales tout en tenant compte des impératifs économiques.

En tant qu'expert du management de l'énergie, Sobre Énergie, filiale du Groupe La Poste, a accompagné le Groupe sur tout le processus en réalisant des audits et une cartographie des situations de référence et des postes de consommation pour les usages énergétiques significatifs.

Les diagnostics ont permis de définir les objectifs de maîtrise de la consommation ainsi que les gisements d'économies.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Sobre Énergie : [www.sobre-energie.com](https://www.sobre-energie.com)



# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, UNE ALLIÉE DE POIDS

Avec plus de 249 000 collaborateurs, 17 000 points de contact, 10,5 millions de clients actifs à La Banque Postale, 70 000 facteurs, La Poste bénéficie d'un patrimoine de data exceptionnel.

## UN CENTRE DE COMPÉTENCES IA À DOCAPOSTE SOPHIA ANTIPOLIS

L'IA PERMET À DOCAPOSTE, qui emploie 310 personnes à Sophia Antipolis, de répondre aux enjeux des entreprises concernant la simplification de l'expérience client : personnalisation des services, anticipation des besoins, mais aussi automatisation des processus métiers afin de gagner du temps, voire de sécuriser certaines opérations, par exemple dans le domaine bancaire. L'IA permet également de prédire et d'anticiper des comportements pour aider les entreprises à la prise de décision.

## UN PÔLE IA DANS LES ALPES-MARITIMES

CO-FONDÉ PAR DOCAPOSTE, le cluster IA a pour vocation de rassembler les acteurs publics et privés des Alpes-Maritimes autour de projets communs. Avec plus de 70 adhérents, il rassemble chaque mois autour d'une thématique des experts de l'intelligence artificielle sous le prisme d'une start-up, d'un grand groupe et d'un laboratoire de recherche.

## STUART : OPTIMISER ET ANTICIPER LES LIVRAISONS

STUART, UNE START-UP DU GROUPE LA POSTE, qui opère un service de livraison à vélo pour le compte des commerces de proximité, utilise l'IA pour optimiser et anticiper ses services. Un algorithme lui permet ainsi, en fonction de la météo, de calculer des données économiques ou encore de circulation dans les villes, et d'anticiper les volumes de commandes afin d'optimiser son service.

## FRENCH IOT, DES START-UP "BRANCHÉES" SUR L'IA

CHAQUE ANNÉE, À TRAVERS LE CONCOURS FRENCH IOT, Le Groupe La Poste soutient le développement d'entreprises du secteur des objets connectés. En 2019, une catégorie *deep tech* a été créée afin de ne pas passer à côté des pépites de l'intelligence artificielle. Cette année, c'est la start-up marseillaise Zei qui remporte le concours régional avec sa plate-forme de classement RSE des entreprises. Analysant plus de 500 critères, l'algorithme permet à plus de 1 600 entreprises adhérentes de progresser sur chaque item et de mesurer l'impact de leurs actions en temps réel.



## Alpes-Maritimes



FABIEN AILI / Responsable du centre de compétences IA à Docaposte Sophia Antipolis.

## « RÉIMPLANTER UNE AGRICULTURE INTELLIGENTE »

« Docaposte a co-fondé un cluster IA qui rassemble l'ensemble des acteurs publics et privés des Alpes-Maritimes autour de projets communs. Nous travaillons actuellement sur un projet de réimplantation de l'agriculture sur le territoire. Il s'agit de déployer des outils technologiques tels que des capteurs, des drones ou des données géographiques afin de récupérer des données exploitables par des algorithmes, qui permettent de définir, par exemple, quelles sont les zones les plus favorables à l'implantation de cultures. À plus long terme, l'IA pourrait optimiser la culture de ces terres et aider les agriculteurs à tirer le meilleur profit de leur travail. »



## L'ESSENTIEL À RETENIR UN CHATBOT COMME GUIDE

La Poste rachète en 2016 la société Probayes, spécialisée en robotique et IA. Grâce à cette opération, le Groupe se dote d'un centre de recherche en IA pour répondre aux besoins internes de transformation et aussi de développement de nouveaux services. Une des réalisations concrètes de cette collaboration est la mise en place d'un chatbot sur le site [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr). Cet agent conversationnel entièrement robotisé répond en direct aux clients et les guide dans leurs achats.

## Marseille (13)



NATHALIE DUMAS LAMBORGHINI / Fondatrice de Flying Rhino, experte en plates-formes.

## « L'IA NE REMPLACE PAS MAIS AUGMENTE L'HUMAIN »

« Toutes les entreprises ont des données, elles sont parfois là où on ne les attend pas. L'intelligence artificielle (IA) utilise ces données pour augmenter la valeur de l'humain, elle ne doit surtout pas faire l'erreur de s'y soustraire. L'IA est au cœur de la quatrième révolution industrielle que nous vivons, il est primordial que les entreprises et les citoyens puissent bénéficier de toute sa puissance. C'est pour cette raison que j'ai créé, avec la chambre de commerce et d'industrie de Marseille, rIAlty, un espace dédié au développement de l'IA sur le territoire d'Aix-Marseille. Ce lieu, situé sur la Canebière, à Marseille, a pour objectif d'accompagner les entreprises et les citoyens sur le sujet et de prendre part aux débats sur les sujets connexes comme éthique, régulation, revenu universel... »



**86%** DES DIRIGEANTS FRANÇAIS estiment qu'ils doivent miser sur l'intelligence artificielle (IA) pour atteindre leurs objectifs de croissance, mais la grande majorité d'entre eux (88%) ne sait pas encore comment déployer l'IA à l'échelle\*.

\* Source : rapport de recherche Accenture Research sur l'IA.

**36 MD\$** LES INVESTISSEMENTS EN IA sont estimés à plus de 36 milliards de dollars (soit environ 30,5 milliards d'euros) d'ici à 2025 contre 643 millions de dollars en 2016\*, soit une tendance d'augmentation de plus de 50% par an.

\* Source : étude du cabinet d'analyse Tractica, 2017.

EN 5 MINUTES



Télécharger le rapport de synthèse France Intelligence artificielle : [bit.ly/francela](http://bit.ly/francela)

# LA POSTE À L'ÉCOUTE POUR CONSTRUIRE SON PLAN STRATÉGIQUE 2030

**L'année 2020 marque la fin du plan stratégique** « La Poste, conquérir l'avenir » lancé en 2014. Pour nourrir son plan stratégique pour les dix ans à venir, La Poste a lancé une vaste consultation de l'ensemble de ses parties prenantes.

**Où en est La Poste en 2020 ?** Quels sont les attentes et les besoins des Français concernant les services postaux de demain, face aux grands défis lancés à notre pays et à la planète, accentués par le contexte de la crise sanitaire ? Pour répondre à ces questions et construire son plan stratégique 2030, La Poste a choisi de lancer une vaste consultation nationale de septembre à novembre 2020.

## DES MOYENS À LA HAUTEUR DES ENJEUX

La Poste a consulté toutes ses parties prenantes : postiers, élus, parlementaires et collectivités, clients particuliers, professionnels et entreprises, associations, fournisseurs, buralistes, start-up incubées par La Poste, partenaires numériques...

Pendant trois mois, lors de rencontres sur tout le territoire ou via une plate-forme en ligne, chacun a été invité à découvrir La Poste en 2020 et à choisir les principaux besoins auxquels le Groupe devra répondre à l'avenir, pour toujours mieux servir ses clients et rester utile à la société tout entière. La Poste a aussi donné la parole à des citoyens lors de conférences citoyennes organisées sur quatre enjeux d'avenir : la transition numérique, démographique, territoriale et écologique (cf. encadrés ci-contre). Après l'analyse des contributions, La Poste lancera son plan stratégique 2030 en février 2021.

## BON À SAVOIR

**FIN FÉVRIER 2021 :** lancement du plan stratégique La Poste 2030 et restitution des résultats de la démarche participative à toutes les parties prenantes.



### TRANSITION NUMÉRIQUE Conférence citoyenne (Nantes) Les 18 et 19 septembre

La première conférence a interrogé l'accélération des usages numériques et les attentes des citoyens sur les bouleversements qui en découlent. La Poste a déjà intégré ces nouveaux usages dans ses services que sont la banque, la boîte aux lettres électronique Digiposte, L'Identité Numérique de La Poste, l'hébergement des dossiers de santé, les services à la personne, ses actions pour l'inclusion numérique...

- Quels arbitrages entre la confiance numérique, la souveraineté et la protection des données d'une part, et la simplicité et la personnalisation des services d'autre part ?

### TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE Conférence citoyenne (Toulouse) Les 25 et 26 septembre

Le vieillissement de la population française et les situations vécues par nos aînés lors de la crise sanitaire renforcent la certitude que La Poste a un rôle à jouer en tant qu'opérateur et intégrateur de services pour la vie quotidienne et la santé sur tout le territoire.

- Quels services de proximité et quels parcours physiques et numériques permettront de relever les défis de la protection sociale, de la lutte contre l'isolement des personnes fragiles, du maintien à domicile des personnes âgées ?

- Comment La Poste peut-elle contribuer, à son échelle, à la fluidité du parcours de soins entre le domicile et les établissements de santé ?

### TRANSITION TERRITORIALE Conférence citoyenne (Lille) Les 25 et 26 septembre

À l'heure de la métropolisation, de la montée en puissance des intercommunalités et des nouvelles aspirations en faveur des circuits courts, de nouvelles dynamiques d'échanges et de transactions réciproques émergent entre territoires urbains et espaces ruraux. La conférence de Lille a interrogé le possible rôle de La Poste dans ces évolutions.

- Quelle contribution de La Poste pour répondre aux futurs besoins de services de proximité humaine, d'accès aux services publics, de dynamisation du commerce local ou encore de développement des circuits courts ?

### TRANSITION ÉCOLOGIQUE Conférence citoyenne (Lyon) Les 2 et 3 octobre

Les territoires ont à leur main des leviers d'action concrets, qu'il s'agisse de rénovation énergétique ou d'économies d'énergie, de mobilité durable, de préservation de l'environnement ou encore d'économie circulaire.

- Face à l'urgence climatique et aux défis des mutations des territoires et des entreprises, comment construire un avenir respectueux de l'environnement ?

- Comment La Poste peut-elle aider les citoyens et les élus à agir pour rendre les villes plus respirables, les logements moins consommateurs d'énergie, la mobilité plus douce, le financement des projets plus responsable, la circulation des marchandises moins polluante ?



## LA POSTE, ACTEUR DU SOUTIEN À L'ÉCONOMIE

**En cette période de fin d'année particulière,** La Poste est aux côtés des collectivités pour soutenir l'économie, des commerçants indépendants aux acteurs du e-commerce. Elle est organisée pour continuer à assurer, dans le respect des mesures barrières, l'ensemble de ses activités et services sur tout le territoire.

**Face aux impacts de la crise, La Poste et les postiers sont pleinement mobilisés,** dans le respect des mesures de protection sanitaire, pour soutenir l'économie, maintenir le lien social, accompagner tous leurs clients, particuliers, collectivités et entreprises, grâce aux nombreux services accessibles en bureau de poste, à domicile, et en ligne.

### Ma Ville Mon Shopping : soutenir les commerçants de proximité

Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, est une plate-forme de vente en ligne locale qui permet aux commerçants et artisans de proposer leurs produits à retirer en magasin ou en livraison à domicile par le facteur. À l'approche de Noël, près de 10 000 boutiques proposent déjà plus de 120 000 produits en ligne sur cette plate-forme.

### Un dispositif exceptionnel pour faire face au boom des colis de fin d'année

La crise sanitaire et les achats de Noël vont inciter encore plus de Français à commander en ligne. La Poste déploie un dispositif sans précédent intégrant la logistique, la distribution, l'accueil en

bureau de poste et les services numériques pour pouvoir accompagner au mieux ses clients particuliers et commerçants dans cette période inédite. Pour livrer partout en France les colis qui lui sont confiés, 18 plates-formes Colissimo, dont quatre nouvelles pouvant traiter jusqu'à 35 000 colis par heure contre 15 000 habituellement, tournent à plein régime. Un dispositif de renfort de plus de 9 000 personnes soutient la mobilisation des postiers. Des postiers volontaires s'apprennent également à prêter main-forte aux opérationnels dans un dispositif d'entraide. Enfin, de nouveaux services sont proposés tels que la seconde présentation à domicile des colis.

GRUPELAPOSTE.COM



Retrouvez l'ensemble de ce dispositif sur : [www.groupelaposte.com](http://www.groupelaposte.com)

## LA POSTE ASSURE LA CONTINUITÉ DE SES SERVICES



### OUVERTS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- les bureaux de poste ;
- les points de contact en partenariat (agences postales communales et La Poste relais commerçants<sup>(1)</sup>) ;
- la distribution des courriers, des colis et de la presse quotidienne est assurée 6 jours sur 7 ;
- les services de proximité (visites aux personnes âgées, portage de repas, de médicaments et de courses...) sont assurés 6 jours sur 7.

### LES SERVICES ÉGALEMENT ACCESSIBLES À DISTANCE<sup>(2)</sup>

Pour les opérations courrier-colis, via le site [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr), il est possible de réaliser :

- l'envoi de lettres simples ou recommandées en ligne, imprimées et distribuées par le facteur, pour les résiliations ou les démarches administratives ;
- l'affranchissement depuis chez soi et l'envoi de colis depuis sa boîte aux lettres ;
- l'impression de timbres depuis son imprimante ;
- le suivi d'un envoi (courrier, colis).

Pour les opérations bancaires du quotidien, via [www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr) ou l'application mobile, il est possible de :

- consulter son solde ;
- réaliser des virements ;
- modifier son découvert autorisé ;
- gérer ses plafonds de paiements et retraits de carte bancaire ;
- réaliser des demandes de suspension de prélèvements ;
- contacter un conseiller pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

1. Dans les commerces dits essentiels pendant les périodes de confinement.  
2. Depuis les sites [laposte.fr](http://laposte.fr) et [labanquepostale.fr](http://labanquepostale.fr) et par téléphone (3631 pour les questions relatives au courrier et au colis pour les particuliers, 3634 pour les Pros, 3639 pour toutes les opérations relevant de La Banque Postale).

# Pour vous, nous mobilisons nos forces.

En ce moment plus que jamais, La Poste s'engage à vos côtés.

**220 000** postières et postiers se mobilisent sur l'ensemble du territoire.

**16 500** bureaux de poste, agences postales communales et points relais accueillent quotidiennement **1,3 million de clients**.

**10 000** relais Pickup restent ouverts dans les commerces autorisés.

**30 000** visites de facteurs chaque semaine pour nos services de proximité : **Veiller Sur Mes Parents**, portage de repas, médicaments et courses.

**7 500** distributeurs automatiques de billets La Banque Postale couvrent l'ensemble du territoire, **500 d'entre eux** étant les uniques distributeurs dans certaines communes.

**1,2 M** de clients allocataires de La Banque Postale sont accueillis chaque mois dans nos bureaux de poste pour retirer leurs prestations sociales.

**12 M** de colis, 20 millions de journaux et magazines et 165 millions de lettres sont distribués **6 jours sur 7**, chaque semaine.

*# tous engagés*

*Ben*



Toutes nos informations et services accessibles  
24h/24 et 7 jours/7 sur [laposte.fr](http://laposte.fr) et [labanquepostale.fr](http://labanquepostale.fr)

simplifier la vie